

2022年10月

自主調査テーマ

ハロウィン



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2022年10月29日～10月31日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,088世帯

調査対象画像：8,522枚

調査対象：ハロウィンの食卓

調査結果サマリー

■当日の喫食率は1.3%と微減（2021年：1.9%）

■ハロウィーンらしさの演出方法は、食材でデコレーションする方法が最も多い。

■かぼちゃを使ったメニューは増加。

■ハロウィーンメニューで参考にしたものは、SNSが増加している。

詳細資料

レポート

資料タイトル：「ハロウィン」食卓調査

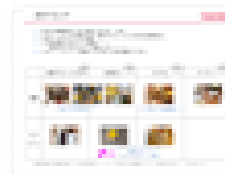
発刊日：2022年12月

資料体裁：PDF

ページ数：34

価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要

実施件数推移

性別：実施率推移

年代：実施率推移

世帯構成：実施率推移

世帯年収：実施率推移

時間帯：実施率推移

内中外食：内訳推移

主菜・副菜の品目数：内訳推移

主食（夕食）

主菜・副菜（夕食）

汁もの・スープ（夕食）

飲み物（夕食）

デザート・おつまみ（間・タ・夜食）

特集：ハロウィーンらしさの演出

食卓ベルソナ

食卓画像編：

単独世帯（男性）

単独世帯（女性）

夫婦のみ世帯

親+子供世帯

2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)