

2022年12月

自主調査テーマ

クリスマス



画像  
PickUp



## 調査概要

調査対象期間：2022年12月23日～26日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,085世帯

調査対象画像：11,616枚

調査対象：クリスマスの食卓

## 調査結果サマリー

■24日～25日の夕食喫食率は18.3%と微減（2021年：19.7%）、夜食は18.2%と横ばい（2021年：18.5%）  
一方、土日であった影響からか、昼食、間食は増加

■最もよく食べられているクリスマスメニューはフライドチキン

■クリスマスメニューではパーティ要素が重視される傾向が強くなっている。

■クリスマススイーツは、ホールケーキが主流となっている

## レポート

## 詳細資料

資料タイトル：「クリスマス」食卓調査

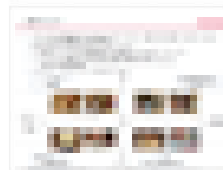
発刊日：2023年1月

資料体裁：PDF

ページ数：35

価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## レポート目次

目的・調査概要

実施件数推移

性別：実施率推移

年代：実施率推移

世帯構成：実施率推移

世帯年収：実施率推移

時間帯：実施率推移

内中外食：内訳推移

主菜・副菜の品目数：内訳推移

主食（夕食）

主菜・副菜（夕食）

汁もの・スープ（夕食）

飲み物（夕食）

デザート・おつまみ（間・夕・夜食）

特集：クリスマスの食事

特集：用意方法、スイーツ

食卓ペルソナ

食卓画像編：

単独世帯（男性）

単独世帯（女性）

夫婦のみ世帯

親+子供世帯

2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)