

# 2016年5月 『母の日』食卓調査



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2016年5月8日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1485世帯

調査対象画像： 3091枚  
調査対象： 母の日の食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■母の日ギフトとしての外食ランチ

母の日の贈り物として昼食を外食にする割合が高くなっている。外食の場合、母親の好みに合わせて選択されるため、特定のメニューに人気が集まるなどの傾向は見られない。

### ■母親以外が料理する場合の定番メニューはカレー

母親への感謝を伝えるために、家族が手作り料理を振る舞う事がある。その場合、簡単かつ美味しくできる料理としてカレーの人気が高い。逆に揚げ物が登場する割合は低い。

### ■母親が料理する場合は囲み系メニュー

自分の好きなものというよりは、家族みんなで食べる楽しい食卓が多く登場。手巻き寿司やホットプレートなどの割合が多い。

## 目次

目的・調査概要  
調査結果概要①（母の日への参加状況）  
調査結果概要②（食事時間帯別傾向）  
調査結果概要③（昼食傾向）  
調査結果概要④（間食・夜食傾向）  
調査結果概要⑤（子供有無に食卓の違い）  
調査結果概要⑥（夕食傾向〔母親が作る料理/母親以外が作る料理の違い〕）  
食卓ベルソナ（母の日の代表的な夕食）

### データ編：

『母の日』参加者の傾向①（時間帯別）  
『母の日』参加者の傾向②（夕食）  
『母の日』用食事の傾向①（時間帯別）  
『母の日』用食事の傾向②（夕食・内中外食別）  
『母の日』用食事の傾向③（夕食・食事の背景別）  
『母の日』用食事の傾向④（夕食・食事の種類別）  
『母の日』用食事の傾向⑤（夕食・主菜副菜の品目数別）  
『母の日』用食事の詳細①（主食）  
『母の日』用食事の詳細②（主菜・副菜）  
『母の日』用食事の詳細③（汁スープ・飲み物・デザート・デコレーション）

### 食卓画像編：

朝食  
昼食 飲食店  
昼食 母親の料理  
昼食 母親以外の料理  
間食 飲食店  
間食 母親の料理  
間食 母親以外の料理  
間食 中食中心  
夕食 飲食店  
夕食 母親の料理  
夕食 母親以外の料理  
夕食 中食中心  
夜食

## 資料

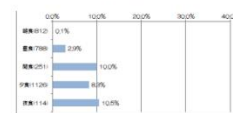
### [レポート]

資料タイトル： 『母の日』食卓調査  
発刊日： 2016年12月  
資料体裁： PDF  
ページ数： 50  
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です

### ■母の日の参加状況

母の日用の食事にした人は、夕食：8.3%  
- 母の日の贈り物としてスイーツを選択するケースも多く、朝食・夜食の割合が高くなっている。



### ■食卓に登場した料理

母の日の食卓に登場した料理は、母親が作る料理が中心で、母親以外の料理も登場している。



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12  
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>