

2016年10月 『ハロウィン』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2016年10月28日～31日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1910世帯

調査対象画像： 12826枚
調査対象： ハロウィンの食卓

< 調査結果サマリー >

■極めて低い歳時参加率

ハロウィン用の食卓にした人は夕食：2.6%であり、他の歳時と比較して極めて低い値になりました。食品業界では歳時を盛り上げようと様々な施策を試していますが、あまり効果はでていないようです。

■ハロウィン用の食卓演出方法は4種類

リア食では、ハロウィン用の食卓を概観し4種類に大別しました。

- ・カボチャを使用したメニュー
- ・食品に対するデコレーションメニュー
- ・食卓の上にアイテムを置くメニュー
- ・パーティ感を演出するメニュー

全体的に定番メニューが存在せず、また、多様性にも乏しい状況です。
ハロウィン底上げのためには、実態に則した施策推進が必要です。

目次

目的・調査概要

調査結果概要①（ハロウィンの参加状況）

調査結果概要②（ハロウィンの演出方法）

調査結果概要③（ハロウィン演出傾向：カボチャの使用）

調査結果概要④（ハロウィン演出傾向：食品に対するデコレーション）

調査結果概要⑤（ハロウィン演出傾向：食品の上にアイテムを置く）

調査結果概要⑥（ハロウィン演出傾向：パーティ感を演出）

食卓ペルソナ（ハロウィンの代表的な夕食）

食卓画像編：

核家族世帯：単独世帯

核家族世帯：夫婦のみ

核家族世帯：親+子供（含：片親世帯）

2世帯以上

その他

データ編：

『ハロウィン』参加者の傾向①（日別）

『ハロウィン』参加者の傾向②（時間帯別）

『ハロウィン』参加者の傾向③（夕食）

『ハロウィン』用食事の傾向①（時間帯別）

『ハロウィン』用食事の傾向②（ハロウィンの表現方法）

『ハロウィン』用食事の傾向③（食事内容別）

核家族世帯：親+子供（含：片親世帯） ③



資料

[レポート]

資料タイトル： 『ハロウィン』食卓調査

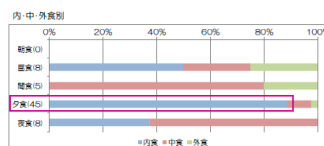
発刊日： 2017年5月

資料体裁： PDF

ページ数： 29

価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12

問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>