

2017年1月 『お正月』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2017年1月1日～5日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1814世帯

調査対象画像： 2536枚
調査対象： お正月の食卓

< 調査結果サマリー >

■正月用の食事 朝食:52%

日本の季節歳時の中で最も高い値。

■おせちは、手作り派:既製品派=5:5

手作りせず既製品で用意する家庭が増えている。和風/洋風の境はなくなりつつあり、和洋折衷のおせちが一般的になっている。

■おせち料理・餅料理以外は、そば、寿司、刺身、かに等。

全体的に和食が中心。年越しそばの残りとしてそばが食べられる事もある。なお、うどんはほとんど見られなかった。

目次

目的・調査概要

調査結果概要① (お正月の参加状況)

調査結果概要② (お正月の食事の傾向)

調査結果概要③ (おせち料理の傾向)

調査結果概要④ (おせち料理の盛り付け)

調査結果概要⑤ (おもち料理の傾向)

調査結果概要⑥ (地域別のお正月料理傾向)

調査結果概要⑦ (おせち・おもち以外の料理)

食卓ベルソナ (お正月の代表的な朝食)

『お正月』用食事の傾向⑧ (朝食・主菜副菜の品目数別)

『お正月』用食事の傾向⑨ (夕食・主菜副菜の品目数別)

『お正月』用食事の詳細① (食事の時間帯別)

『お正月』用食事の詳細② (おせちのタイプ別・盛り付け別)

『お正月』用食事の詳細③ (時間帯別・朝食おせち率)

『お正月』用食事の詳細④ (時間帯別おもち率・おもち調理別)

『お正月』用食事の詳細⑤ (朝食おもち率)

『お正月』用食事の詳細⑥ (お正月料理以外)

データ編：

『お正月』参加者の傾向① (日別)

『お正月』参加者の傾向② (時間帯別)

『お正月』参加者の傾向③ (朝食)

『お正月』参加者の傾向④ (夕食)

『お正月』用食事の傾向① (時間帯別)

『お正月』用食事の傾向② (お正月の表現方法)

『お正月』用食事の傾向③ (食事内容別)

『お正月』用食事の傾向④ (朝食・食事の背景別)

『お正月』用食事の傾向⑤ (夕食・食事の背景別)

『お正月』用食事の傾向⑥ (朝食・食事の種類別)

『お正月』用食事の傾向⑦ (夕食・食事の種類別)

食卓画像編：

北海道 朝食/昼食/夕食/夜食

東北地方 朝食/昼食/間食/夕食/夜食

関東地方 朝食/昼食/間食/夕食/夜食

中部地方 朝食/昼食/間食/夕食/夜食

近畿地方 朝食/昼食/夕食/夜食

中国地方 朝食/昼食/間食・夕食/夜食

四国地方 朝食/昼食/間食・夕食/夜食

九州・沖縄地方 朝食/昼食/夕食/夜食

資料

【レポート】

資料タイトル： 『お正月』食卓調査

発刊日： 2017年9月

資料体裁： PDF

ページ数： 183

価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12

問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>