

2017年3月 『ひなまつり』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2017年3月3日～4日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1796世帯

調査対象画像： 4222枚
調査対象： ひなまつりの食卓

< 調査結果サマリー >

■夕食の参加率：22.5%。

他の歳時と比較して高い値。また、間食：12.1%であり甘味系の登場割合も高くなっています。

■子供のいない夫婦のみ世帯でも高い参加率。

ひなまつりは「女の子の歳時」ですが、子供のいない夫婦のみ世帯でも高い参加率となっています。歳時の対象が「女の子」から「女性全般」にシフトしつつあると考えられます。一方で、「男の子」の歳時である子供の日では同様の傾向は見られず、男の子がいない家庭の参加率は低くなっています。

■ひなまつり用の食事≒ちらし寿司。

ひなまつり用の夕食のうち、68.7%がちらし寿司。ちらし寿司のトッピングは、約半数以上に錦糸卵がのっており、ちらし寿司を特徴付ける食材となっています。ちらし寿司はトッピングのバリエーションが豊富であり、デコレーションもしやすいメニューです。子供の“いる世帯”と“いない世帯”では、ちらし寿司に違いが見られました。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① (ひなまつりへの参加状況)
- 調査結果概要② (ひなまつり用食事の傾向 (主食))
 - 『ちらし寿司』属性別登場割合
 - 『ちらし寿司の素』属性別利用割合
 - 『ちらし寿司の素』メーカー別利用度/満足度

- 調査結果概要③ (ひなまつり用食事の傾向 (主菜・副菜))
- 調査結果概要④ (ひなまつり用食事の傾向 (汁・スープ))
- 調査結果概要⑤ (ひなまつり用食事の傾向 (デザート・間食))
- 調査結果概要⑥ (子供有無による食卓の違い)
- 食卓ペルソナ (ひなまつりの代表的な夕食)

データ編：

- 『ひなまつり』日別 参加状況
- 『ひなまつり』参加者の傾向① (時間帯別) 11
- 『ひなまつり』参加者の傾向② (夕食)
- 『ひなまつり』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『ひなまつり』用食事の傾向② (夕食・内中外食別)
- 『ひなまつり』用食事の傾向③ (夕食・食事の背景別)
- 『ひなまつり』用食事の傾向④ (夕食・食事の種類別)
- 『ひなまつり』用食事の傾向⑤ (夕食・主菜副菜の品目数別)

- 『ひなまつり』用食事の詳細① (主食)
- 『ひなまつり』用食事の詳細② (主食・ちらし寿司の具材)
- 『ひなまつり』用食事の詳細③ (主菜・副菜)
- 『ひなまつり』用食事の詳細④ (汁・スープ)
- 『ひなまつり』用食事の詳細⑤ (飲み物)
- 『ひなまつり』用食事の詳細⑥ (デザート・おやつ)

- 食卓画像編：
- 食卓画像編：
- 単独世帯 10～20代
- 独世帯 30～40代
- 単独世帯 50代以上
- 夫婦のみ 10～20代
- 夫婦のみ 30～40代
- 夫婦のみ 50代以上
- 親+子供 10～20代
- 親+子供 30～40代
- 親+子供 50代以上
- 2世帯以上 10～20代
- 2世帯以上 30～40代
- 2世帯以上 50代以上

資料

[レポート]

資料タイトル： 『ひなまつり』食卓調査
発刊日： 2017年3月
資料体裁： PDF
ページ数： 93
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>