

# 2017年5月 『母の日』食卓調査



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2017年5月13日～15日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1653世帯

調査対象画像： 5163枚  
調査対象： 母の日の食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■母親以外が料理する割合:21.5%

同月の母の日以外の「日常の食事」では、母親以外が料理する割合:8.4%。母親以外が料理をする割合が増えています。

### ■外食の割合:25.3%

同月の母の日以外の「日常の食事」では、外食の割合:6.0%。外食の割合も増えています。特に、世帯年収が高いほど、外食にする割合が増加します。代表的な外食メニューは「焼き肉」です。

### ■父親が料理するパーティメニューにホットプレート料理が登場

惣菜系では寿司が多く登場しますが、料理系ではホットプレート料理の割合が高くなっています。近年の肉ブームもあり、肉の消費が増えています。

## 目次

目的・調査概要

調査結果概要① (母の日の参加状況)

調査結果概要② (母の日の食事にしようと思ったが  
できなかった理由)

調査結果概要③ (作り手別の傾向)

調査結果概要④ (母親が作るメニュー)

調査結果概要⑤ (母親以外が作るメニュー)

調査結果概要⑥ (外食)

調査結果概要⑦ (間食・夜食 (スイーツ))

食卓ペルソナ (母の日の代表的な夕食)

食卓画像編:

朝食

昼食 (内食・中食)

昼食 (外食)

間食

夕食 (単独世帯)

夕食 (夫婦のみ世帯 内食・中食)

夕食 (夫婦のみ世帯 外食)

夕食 (親+子供世帯 母親が作る)

夕食 (親+子供世帯 母親以外が作る)

夕食 (親+子供世帯 外食)

夕食 (2世帯以上 内食・中食)

夕食 (2世帯以上 外食)

夜食

データ編:

『母の日』参加者の傾向① (日別)

『母の日』参加者の傾向② (時間帯別)

『母の日』参加者の傾向③ (属性・ライフスタイル別)

『母の日』用食事の傾向① (時間帯別)

『母の日』用食事の傾向② (内中外食別)

『母の日』用食事の傾向③ (食事の背景別)

『母の日』用食事の傾向③ (食事カテゴリ別)

『母の日』用食事の傾向③ (主菜副菜の品目数別)

## 資料

[レポート]

資料タイトル: 『母の日』食卓調査

発刊日: 2017年11月

資料体裁: PDF

ページ数: 51

価格: 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12

問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>