

2017年7月 『七夕』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2017年7月7日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1397世帯

調査対象画像： 3439枚
調査対象： 七夕の食卓

< 調査結果サマリー >

■夕食での参加率:4.2%

他の歳時と比較すると低い値。

■小さい子供のいる世帯が中心。

子供の末子年齢が低い世帯ほど、参加率が高い。元来は無病息災を願う食事であるが、近年では七夕のストーリーや清涼感をイメージした子供むけデコレーションが多く登場している。

■「そうめん」「寿司」で七夕メニューの約8割を占める。

定番の食べ方。そうめんやちらし寿司では、七夕をイメージしたデコレーションが施される事も多い。そうめんの場合、七夕用デコレーションが施されない場合でも、普段の食べ方とは異なり、何らかのトッピングが施されるケースが多い。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要①（七夕の参加状況）
- 調査結果概要②（参加しなかった人の意見）
- 調査結果概要③（七夕用食事の傾向（主食））
- 調査結果概要④（七夕用食事の傾向（間食・デザート））
- 食卓ペルソナ（七夕の代表的な夕食）

データ編：

- 『七夕』参加者の傾向①（日別）
- 『七夕』参加者の傾向②（時間帯別）
- 『七夕』参加者の傾向③（夕食）
- 『七夕』用食事の傾向①（時間帯別）
- 『七夕』用食事の傾向②（夕食：主食）
- 『七夕』用食事の傾向③（夕食：主菜・副菜・飲み物・デザート）

食卓画像編：

- 朝食（親+子供世帯）
- 昼食（夫婦のみ世帯）
- 昼食（親+子供世帯）
- 昼食（2世帯以上世帯）
- 間食（親+子供世帯）
- 間食（2世帯以上世帯）
- 夕食（単独世帯）
- 夕食（夫婦のみ世帯）
- 夕食（親+子供世帯）
- 夕食（2世帯以上世帯）
- 夜食（親+子供世帯）

資料

【レポート】

資料タイトル： 『七夕』食卓調査
発刊日： 2017年12月
資料体裁： PDF
ページ数： 29
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>