

2017年10月 『ハロウィン』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2017年10月27日～11月1日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1383世帯

調査対象画像： 4633枚
調査対象： ハロウィンの食卓

< 調査結果サマリー >

■10月29日(日)と10月31日(火)にピーク

2017年のハロウィン当日は平日(火)であったため、その前々日にあたる休日(日)にもピークが見られました。ただし、歳時参加割合としては、10月31日に方が高い値です。

■夕食参加率:2.8%

食品スーパーなど店舗では大々的に広告していますが、参加率は他の歳時と比較して極めて低い値です。ハロウィン自体の認知度は高くなっていますが、その結果が食卓に反映されていない事を意味します。

■子供向けのイベント

属性別の歳時参加率では、「小さい子供がいる子育て世帯」が中心です。親世代はあまり興味がなく、子供が喜ぶ程度のワンポイントデコレーションでハロウィンを演出しています。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① (ハロウィンの参加状況)
- 調査結果概要② (ハロウィンの参加状況 (食事以外))
- 調査結果概要③ (ハロウィンに参加しない理由)
- 調査結果概要④ (ハロウィン用の食事概要 (主食))
- 調査結果概要⑤ (ハロウィン用の食事概要 (主菜・副菜))
- 調査結果概要⑥ (ハロウィン用の食事概要 (汁・スープ))
- 調査結果概要⑦ (ハロウィン用の食事概要 (間食・夜食))
- 調査結果概要⑧ (ハロウィンの演出方法)
- 食卓ベルソナ (ハロウィンの代表的な夕食)

食卓画像編：

- 朝食
- 昼食
- 間食
- 夕食
- 夜食

データ編：

- 『ハロウィン』参加者の傾向① (日別)
- 『ハロウィン』参加者の傾向② (時間帯別)
- 『ハロウィン』参加者の傾向③ (夕食)
- 『ハロウィン』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『ハロウィン』用食事の傾向② (ハロウィンの表現方法)

資料

[レポート]

資料タイトル： 『ハロウィン』食卓調査
発刊日： 2017年12月
資料体裁： PDF
ページ数： 27
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>