

2017年7月 『土用の丑の日』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2017年7月25日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1155世帯

調査対象画像： 3480枚
調査対象： 土用の丑の日の食卓

< 調査結果サマリー >

■世帯人数が多く、また、世帯年収が高いほど参加率は高い。

うなぎは比較的高級品である事が影響。ライフスタイル別ではDINKS(夫婦共働き&子供なし世帯)の参加率が高い事からも、子供向けのアレンジは少なく、基本的に大人向けの歳時となっている。

■うなぎ代替品の購入は少数

ナマズやサンマなど、うなぎ以外の食材を使用した「うなぎ代替品」も販売されているが、登場率はごく少数に留まった。代替品を選択する理由は、「価格」よりも「好み」が上位であり、歳時にあやかりたい気持ちはあるものの、うなぎが好みではない場合に選択する傾向にある(うなぎが高価であるため代替品が選択される、よりも好みの方が優先される)

■外食では「回転すし」「牛丼チェーン」が登場

割合は低いものの、外食でうなぎを食べるケースも存在する。本調査では、うなぎ専門店での食事は見られなかった。

目次

目的・調査概要

- 丑の日の食事 調査結果概要① (参加状況)
- 丑の日の食事 調査結果概要② (参加しなかった人)
- 丑の日の食事 調査結果概要③ (うなぎ：うなぎ購入)
- 丑の日の食事 調査結果概要④ (うなぎ：弁当)
- 丑の日の食事 調査結果概要⑤ (うなぎ：外食)
- 丑の日の食事 調査結果概要⑥ (うなぎ代替品)
- 丑の日の食事 調査結果概要⑦ (主菜・副菜)
- 丑の日の食事 調査結果概要⑧ (汁・スープ)
- 丑の日の食事 調査結果概要⑨ (間食・デザート)
- 食卓ペルソナ (丑の日の代表的な夕食)

データ編：

- 『土用 丑の日』参加者の傾向① (日別)
- 『土用 丑の日』参加者の傾向② (時間帯別)
- 『土用 丑の日』参加者の傾向③ (属性別)
- 『土用 丑の日』食事の傾向① (時間帯別)
- 『土用 丑の日』食事の傾向② (うなぎの食べ方別)

食卓画像集：

- | | |
|------------------|------------------|
| 【朝食】 20代 単独世帯 | 【夕食】 30代 単独世帯 |
| 【昼食】 20代 単独世帯 | 【夕食】 30代 夫婦のみ世帯 |
| 【昼食】 20代 夫婦のみ世帯 | 【夕食】 30代 親+子供世帯 |
| 【昼食】 20代 親+子供世帯 | 【夕食】 30代 2世帯以上世帯 |
| 【昼食】 30代 夫婦のみ世帯 | 【夕食】 40代 単独世帯 |
| 【昼食】 30代 親+子供世帯 | 【夕食】 40代 夫婦のみ世帯 |
| 【昼食】 40代 夫婦のみ世帯 | 【夕食】 40代 親+子供世帯 |
| 【昼食】 40代 親+子供世帯 | 【夕食】 40代 2世帯以上世帯 |
| 【昼食】 50代 夫婦のみ世帯 | 【夕食】 40代 その他世帯 |
| 【昼食】 50代 2世帯以上世帯 | 【夕食】 50代 夫婦のみ世帯 |
| 【間食】 20代 夫婦+子供世帯 | 【夕食】 50代 親+子供世帯 |
| 【間食】 30代 夫婦+子供世帯 | 【夕食】 50代 2世帯以上世帯 |
| 【夕食】 20代 単独世帯 | 【夕食】 60代 夫婦のみ世帯 |
| 【夕食】 20代 夫婦のみ世帯 | 【夕食】 60代 2世帯以上世帯 |
| 【夕食】 20代 親+子供世帯 | 【夕食】 40代 親+子供世帯 |
| 【夕食】 20代 2世帯以上世帯 | 【夕食】 50代 2世帯以上世帯 |

資料

[レポート]

資料タイトル： 『ハロウィン』食卓調査
発刊日： 2017年7月
資料体裁： PDF
ページ数： 32
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>