

# 2017年12月 『大晦日』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2017年12月31日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1,067世帯

調査対象画像： 2,840枚  
調査対象： 大晦日の食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■大晦日用の食事 夕食:42.3% 夜食:38.7%

昨年調査では夕食より夜食の方が高い参加率でしたが、今年は夕食の方が高い結果となりました。

### ■季節行事用の夜食に対するそば登場率:88.9%

そばの食べ方は、「温かい」と「かけそば」と「醤油味」と「天ぷら・薬味」が主流でした。

### ■汁ものの代わりにそば、他メニューと組み合わせる食べ方も

そば単品は1人で食べる場合が多く、家族や世帯人数が多い場合は他のメニューと組み合わせた食べ方が見られました。

そば以外のメニューは、寿司、蟹、おせち、鍋など。

## 目次

### 目的・調査概要

調査結果概要① 大晦日の参加状況  
調査結果概要② 大晦日の参加状況(夕食)  
調査結果概要③ 大晦日の参加状況(夜食)  
調査結果概要④ 大晦日の食事の傾向(主食 昼食)  
調査結果概要⑤ 大晦日の食事の傾向(主食 夕食)  
調査結果概要⑥ 大晦日の食事の傾向(主食 夜食)  
調査結果概要⑦ 大晦日の食事の傾向(そば 居住地別詳細)  
調査結果概要⑧ 大晦日の食事の傾向(主菜副菜 夕食)  
調査結果概要⑨ 大晦日の食事の傾向(汁もの・スープ 夕食)  
調査結果概要⑩ 大晦日の食事の傾向(飲み物 夕食)  
調査結果概要⑪ 大晦日の食事の傾向(間食・デザート)  
食卓ベルソナ(大晦日の代表的な夕食)

### データ編:

『大晦日』参加者の傾向①(時間帯別 参加率)  
『大晦日』参加者の傾向②(属性別 参加率)  
『大晦日』参加者の傾向③(属性別 参加率 夕食)  
『大晦日』参加者の傾向④(属性別 参加率 夜食)  
『大晦日』用食事の傾向①(時間帯別)  
『大晦日』用食事の傾向②(夕食・内中外食別)  
『大晦日』用食事の傾向③(夕食・食事の背景別)  
『大晦日』用食事の傾向④(夕食・食事の種類別)  
『大晦日』用食事の傾向⑤(夕食・主菜副菜の品目数別)  
『大晦日』用食事の傾向⑥(夜食・内中外食別)  
『大晦日』用食事の傾向⑦(夜食・食事の背景別)  
『大晦日』用食事の傾向⑧(夜食・食事の種類別)  
『大晦日』用食事の傾向⑨(夜食・食事の品目数別)  
『大晦日』用食事の詳細①(時間帯別 主食メニュー)  
『大晦日』用食事の詳細②(時間帯別 そばの食べ方)

『大晦日』用食事の詳細③(居住地別 そばの食べ方)  
『大晦日』用食事の詳細④(出身地別 そばの食べ方)  
『大晦日』用食事の詳細⑤(満足度・工夫点など)  
『大晦日』用食事の詳細⑥(夕食-主食)  
『大晦日』用食事の詳細⑦(夕食-主菜・副菜)  
『大晦日』用食事の詳細⑧(夕食-汁もの・スープ)  
『大晦日』用食事の詳細⑨(夕食-飲み物)  
『大晦日』用食事の詳細⑩(夕食-デザート・おつまみ)  
『大晦日』用食事の詳細⑪(夕食-夜食)

### 食卓画像編:

朝食: 単独世帯  
昼食: 単独世帯  
昼食: 夫婦のみ世帯  
昼食: 親+子供世帯  
昼食: 2世帯以上世帯  
間食: 夫婦のみ世帯  
間食: 親+子供世帯  
夕食: 単独世帯  
夕食: 夫婦のみ世帯  
夕食: 親+子供世帯  
夕食: 2世帯以上世帯  
夜食: 単独世帯  
夜食: 夫婦のみ世帯  
夜食: 親+子供世帯  
夜食: 2世帯以上世帯

## 資料

### [レポート]

資料タイトル: 『大晦日』食卓調査

発刊日: 2018年2月

資料体裁: PDF

ページ数: 112

価格: 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12

問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

