

2018年5月 『母の日』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



< 調査概要 >

調査対象期間： 2018年5月10～15日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1,303世帯

調査対象画像： 18,196枚
調査対象： 母の日の食卓

< 調査結果サマリー >

■5月13日(日)夕食の実施率:7.3%

2017年と比較して、「間食」の実施率は減少した一方で、「夜食」の実施率は増加しました。

■参加者の傾向

年代が上がるほど実施率が高く、40～50代では、夜食の実施率が高いです。
また、母親が同居している親+子世帯や2世帯以上世帯が中心となっています。

■内中外食別の食事用意者

内食では、母親もしくは子供、
中食では、父親が購入、
外食では、子供が提案する割合が比較的高いです。

目次

目的・調査概要

調査結果概要① 母の日の参加状況
調査結果概要② 内・中・外食別 料理用意方法別 動向
調査結果概要③ 母の日の食事の傾向（主食 夕食）
調査結果概要④ 母の日の食事の傾向（主菜・副菜 夕食）
調査結果概要⑤ 母の日の食事の傾向（汁もの・スープ 夕食）
調査結果概要⑥ 母の日の食事の傾向（飲み物 夕食）
調査結果概要⑦ 母の日の食事の傾向（デザートおつまみ 間夕食）
調査結果概要⑧ 母の日の食事の傾向（外食 昼食）
調査結果概要⑨ 母の日の食事の傾向（外食 夕食）
食卓ベルソナ（母の日の代表的な食事）
データ編：

『母の日』用食事の詳細⑥（飲み物「夕食」）
『母の日』用食事の詳細⑦（デザート・おつまみ「間夕食」）
『母の日』用食事の詳細⑧（外食「夕食」）

食卓画像編：

単独世帯（昼食/間食/夜食）
夫婦のみ世帯（昼食/間食/夕食/夜食）
親子世帯（朝食/昼食/間食/夕食/夜食）
2世帯以上世帯（昼食/間食/夕食/夜食）

『母の日』参加者の傾向①（日別 実施率）
『母の日』参加者の傾向②（時間帯別 実施率）
『母の日』参加者の傾向③（属性別実施率）
『母の日』参加者の傾向④（属性別実施率 時間帯別）
『母の日』用食事の傾向①（時間帯別）
『母の日』用食事の傾向②（食事形態別）
『母の日』用食事の傾向③（食事形態別）
『母の日』用食事の詳細①（食事全体の満足度）
『母の日』用食事の詳細②（食事全体の工夫・留意点）
『母の日』用食事の詳細③（主食「夕食」）
『母の日』用食事の詳細④（主菜・副菜「夕食」）
『母の日』用食事の詳細⑤（汁もの・スープ「夕食」）

資料

【レポート】

資料タイトル： 『母の日』食卓調査
発刊日： 2018年7月
資料体裁： PDF
ページ数： 55
価格： 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

