

2018年8月 『お盆』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



< 調査概要 >

調査対象期間： 2018年8月10～17日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1,193世帯

調査対象画像： 6,691枚
調査対象： お盆の食卓

< 調査結果サマリー >

■8月13・14日の夕食の実施率:5.1%

2017年と比較して、夕食は横ばいですが間食・夜食の微増によって全体的に増加傾向です。
世帯別では、親+子供世帯の実施率は減少し、夫婦のみ世帯で実施率が増加しました。

■外食よりも、内食・中食中心

2017年と比較して、外食は減少し、内食と中食が増加しました。
今年は猛暑であったためか、出前やデリバリーを取る家庭も見られました。

■主食のそうめん減少、猛暑でデザート・おつまみに変化

2017年に「寿司」に次いでよく見られた「そうめん」でしたが、2018年は「米」にその座を譲る結果となりました。
また、例年「おはぎ」や「団子」など和生菓子が多く見られますが、2018年は「アイスクリーム・シャーベット」が最も多く見られました。

目次

目的・調査概要

調査結果概要① お盆の参加状況
調査結果概要② お盆の食事 年比較 全体/参加者
調査結果概要③ お盆の食事 年比較 食べ方
調査結果概要④ お盆の食事 年比較 メニュー
調査結果概要⑤ お盆の食事の傾向 (主食)
調査結果概要⑥ お盆の食事の傾向 (主菜・副菜 夕食)
調査結果概要⑦ お盆の食事の傾向 (汁もの・スープ 夕食)
調査結果概要⑧ お盆の食事の傾向 (飲み物 夕食)
調査結果概要⑨ お盆の食事の傾向 (デザート・おつまみ)
調査結果概要⑩ お盆の食事の傾向 (外食 夕食)
食卓ベルソナ (お盆の代表的な食事)

データ編：

『お盆』参加者の傾向① (日別 実施率)
『お盆』参加者の傾向② (時間帯別 実施率)
『お盆』参加者の傾向③ (属性別実施率)
『お盆』参加者の傾向④ (属性別実施率 年比較 夕食)
『お盆』用食事の傾向⑤ (時間帯別)
『お盆』用食事の詳細① (食事全体の満足度)
『お盆』用食事の詳細② (食事全体の工夫・留意点)
『お盆』用食事の詳細③ (主食「夕食」)
『お盆』用食事の詳細④ (主菜・副菜「夕食」)

『お盆』用食事の詳細⑤ (汁もの・スープ「夕食」)
『お盆』用食事の詳細⑥ (飲み物「夕食」)
『お盆』用食事の詳細⑦ (デザート・おつまみ「間夕食」)
『お盆』用食事の詳細⑧ (外食「夕食」)

食卓画像編：

単独世帯 (朝食/昼食/夕食)
夫婦のみ世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)
親+子供世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)
2世帯以上世帯 (朝食/昼食/間食/夕食)

資料

[レポート]

資料タイトル： 『お盆』食卓調査
発刊日： 2018年11月
資料体裁： PDF
ページ数： 52
価格： 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

