

2019年7月 『七夕』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



< 調査概要 >

調査対象期間： 2019年7月5～9日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1,398世帯

調査対象画像： 16,866枚
調査対象： 七夕の食卓

< 調査結果サマリー >

■7月7日(土)夕食の実施率:2.2%

2018年と比較して、「夕食」が微減し、「昼食」は横ばいでした。

■主食は「そうめん」と「寿司」が主流

「そうめん」は、盛り方のタイプが多く、「大皿盛り」、「小皿盛り」、「ざる盛り」、「くるくる一口盛り」、「つゆ盛り」が見られました。

「寿司」では、「ちらし寿司」「手毬寿司」が多いです。

■2018年と比較してデコレーションが増加

2018年同様、「星」モチーフのデコレーションが最も多いです。

複数の具材を型抜きする、オクラを星に見立てて飾る傾向が高いです。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① 七夕の参加状況
- 調査結果概要② 七夕の食事 年比較 全体/参加者
- 調査結果概要③ 七夕デコレーションの年比較
- 調査結果概要④ 七夕の食事の傾向 (主食 夕食)
- 調査結果概要⑤ 七夕の食事の傾向 (主菜・副菜 夕食)
- 調査結果概要⑥ 七夕の食事の傾向 (汁もの・スープ 夕食)
- 調査結果概要⑦ 七夕の食事の傾向 (飲み物 夕食)
- 調査結果概要⑧ 七夕の食事の傾向 (デザート・おつまみ 間夕食)
- 調査結果概要⑨ 七夕の食事の傾向 (外食 夕食)
- 食卓ベルソナ (七夕の代表的な食事)

データ編：

- 『季節行事用食事』参加者の傾向① (日別 実施率)
- 『七夕』参加者の傾向① (時間帯別 実施率)
- 『七夕』参加者の傾向② (属性別 実施率)
- 『七夕』参加者の傾向③ (属性別実施率 年比較 夕食)
- 『七夕』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『七夕』用食事の詳細① 誰が「メニュー」考えたか
- 『七夕』用食事の詳細② 何を参考にメニュー考えたか
- 『七夕』用食事の詳細③ (満足度)
- 『七夕』用食事の詳細④ (食事全体の工夫・留意点)
- 『七夕』用食事の詳細⑤ (食事以外の関わり)

- 『七夕』用食事の詳細⑥ 寿司の種類
- 『七夕』用食事の詳細⑦ 麺の種類
- 『七夕』用食事の詳細⑧ デザート種類
- 『七夕』用食事の詳細⑨ デコレーションの種類
- 『七夕』用食事の詳細⑩ (主食「夕食」)
- 『七夕』用食事の詳細⑪ (主菜・副菜「夕食」)
- 『七夕』用食事の詳細⑫ (汁もの・スープ「夕食」)
- 『七夕』用食事の詳細⑬ (飲み物「夕食」)
- 『七夕』用食事の詳細⑭ (デザート・おつまみ「間夕食」)
- 『七夕』用食事の詳細⑮ (外食「夕食」)

食卓画像編：

- 単独世帯 (夕食)
- 夫婦のみ世帯 (昼食/夕食)
- 親+子供世帯 (昼食/間食/夕食/夜食)
- 2世帯以上世帯 (夜食)

資料

[レポート]

資料タイトル： 『七夕』食卓調査
発刊日： 2019年9月
資料体裁： PDF
ページ数： 49
価格： 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

