

2019年12月 『大晦日』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間：2019年12月31日
調査データ：リア食
調査対象世帯：1,059世帯

調査対象画像：2,901枚
調査対象：大晦日の食卓

< 調査結果サマリー >

■大晦日用の食事 夕食：41.5% 夜食：31.8%

昨年調査に引き続き、今年も夜食よりも夕食の方が高い実施率となりました。

■季節行事用の食事での年越しそば登場率：約85%

そばの食べ方は、「かけそば」&「醤油味」&「天ぷら・薬味」が主流でした。
昨年よりも、ラーメンやうどん、沖縄そばなどの「日本そば」以外の割合が増加しました。

■そばが登場しない食卓

寿司、鍋料理、おせち、オードブルを中心とした、そばのない食卓もあります。
少数ではありますが鯛やカニ、伊勢海老、ふぐなど高価な海鮮が並ぶ家庭もありました。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① 大晦日の参加状況
- 調査結果概要② 大晦日の食事 年比較 全体/参加者
- 調査結果概要③ 大晦日の食事 年越しそば
- 調査結果概要④ 大晦日食事の傾向（主食 夕食）
- 調査結果概要⑤ 大晦日食事の傾向（主菜・副菜 夕食）
- 調査結果概要⑥ 大晦日の食事の傾向（汁もの・スープ 夕食）
- 調査結果概要⑦ 大晦日の食事の傾向（飲み物 夕食）
- 調査結果概要⑧ 大晦日の食事の傾向（デザート・おつまみ 間夕食）
- 調査結果概要⑨ 大晦日の食事の傾向（外食 夕食）
- 食卓ベルソナ（大晦日の代表的な食事）

食卓画像編：

- 単独世帯（男性）（昼食/間食/夕食/夜食）
- 単独世帯（女性）（朝食/昼食/夕食/夜食）
- 夫婦のみ世帯（昼食/間食/夕食/夜食）
- 親+子供世帯（朝食/昼食/間食/夕食/夜食）
- 2世帯以上世帯（昼食/夕食/夜食）

データ編：

- 『大晦日』参加者の傾向①（時間帯別 実施率）
- 『大晦日』参加者の傾向②（属性別 実施率）
- 『大晦日』参加者の傾向③（属性別実施率 年比較 夕食）
- 『大晦日』用食事の傾向①（時間帯別）
- 『大晦日』用食事の傾向②（内・中・外食 夕食）
- 『大晦日』用食事の傾向③（食事の背景 夕食）
- 『大晦日』用食事の傾向④（食事の種類 夕食）
- 『大晦日』用食事の傾向⑤（主菜・副菜の品目数 夕食）
- 『大晦日』用食事の詳細①（誰がメニュー考えたか）
- 『大晦日』用食事の詳細②（大晦日喫食メニュー）
- 『大晦日』用食事の詳細③（年越しそば 喫食）
- 『大晦日』用食事の詳細④（年越しそば 種類）
- 『大晦日』用食事の詳細⑤（年越しそば 味）
- 『大晦日』用食事の詳細⑥（年越しそば トッピング）
- 『大晦日』用食事の詳細⑦（年越しそば 用意方法）
- 『大晦日』用食事の詳細⑧（満足度）
- 『大晦日』用食事の詳細⑨（食事全体の工夫・留意点）

資料

【レポート】

資料タイトル：『大晦日』食卓調査

発刊日：2020年2月

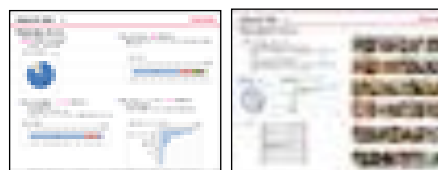
資料体裁：PDF

ページ数：88

価格：

10万円（税別）

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社
問い合わせフォーム

東京都文京区小石川4-14-12
<https://riashoku.com/User/Home/Contact>