

2020年12月

自主調査テーマ

クリスマス



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2020年12月23日～12月27日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,216世帯

調査対象画像：15,696枚

調査対象：クリスマスの食卓

調査結果サマリー

■12月23日～27日 クリスマスの食事 夕食：7.4%
全体的な実施率は横ばい。（2019年7.5%）

■新型コロナの影響は少なく、ほぼ例年通りの食卓
従来より中食メニューが中心であった事も影響。

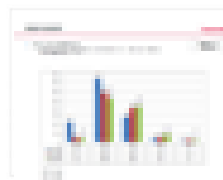
■専門店での予約購入がやや増加。
メニュー自体は変わらないが、購入方法の変化が見られる。

詳細資料

■ レポート ■

資料タイトル：「クリスマス」食卓調査
発行日：2021年2月
資料体裁：PDF
ページ数：36
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要
実施件数推移
性別：実施率推移
年代：実施率推移
世帯構成：実施率推移
世帯年収：実施率推移
時間帯：実施率推移
内中外食：内訳推移
主菜・副菜の品目数：内訳推移
主食（夕食）
主菜・副菜（夕食）
汁もの・スープ（夕食）
飲み物（夕食）
デザート・おつまみ（間・夕・夜食）
外食（夕食）
特集：クリスマスのメニュー
特集：予約
特集：クリスマスメニューの準備・食事以外の関わり
食卓ペルソナ（夕食）

食卓画像編：
単独世帯（男性）
単独世帯（女性）
夫婦のみ世帯
親+子供世帯
2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせ先

<https://riashoku.com/User/Home/Contact>