

2021年 1月

自主調査テーマ

お正月



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2021年1月1日～1月5日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,252世帯

調査対象画像：15,865枚

調査対象：お正月の食卓

調査結果サマリー

■実施率は朝食：11.2%、夕食：10.7%と減少
(2020年朝食：13.8%、夕食：13.8%)

■帰省控えにより「もてなしメニュー」が減少。
郷土料理(≒煮物料理)、間食・デザートが減少。

■おせち料理
一部メニューにおいて手作りにチャレンジした人が増加。

詳細資料

■ レポート ■

資料タイトル：「お正月」食卓調査
発刊日：2021年3月
資料体裁：PDF
ページ数：42
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要

実施件数推移

性別：実施率推移

年代：実施率推移

世帯構成：実施率推移

世帯年収：実施率推移

時間帯：実施率推移

内中外食：内訳推移

主菜・副菜の品目数：内訳推移

主食（朝食）

主菜・副菜（朝食）

汁もの・スープ（朝食）

飲み物（朝食）

デザート・おつまみ（朝食）

外食（朝食）

主食（夕食）

主菜・副菜（夕食）

汁もの・スープ（夕食）

飲み物（夕食）

デザート・おつまみ（間・夕・夜食）

外食（夕食）

特集：三が日の朝食の変化（正月用の食事）

特集：おせち料理詳細

特集：おせち料理以外

食卓ヘルソナ

食卓画像編：

単独世帯（男性）

単独世帯（女性）

夫婦のみ世帯

親+子供世帯

2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)