

2021年 5月

自主調査テーマ

母の日



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2021年5月7日～5月10日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,202世帯

調査対象画像：12,897枚

調査対象：母の日の食卓

調査結果サマリー

■母の日当日の夕食実施率は横ばい（6.1%）。

■中食（テイクアウト・デリバリー等）が増加傾向。
外食は依然として低水準ではあるが、昨年よりは増加。

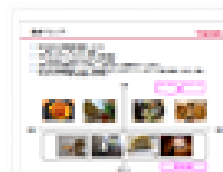
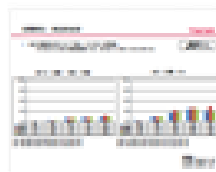
■スイーツ・デザートのお祝い物割合は高く、プレゼントとしても食べ物の役割は大きい。

レポート

詳細資料

資料タイトル：「母の日」食卓調査
発行日：2021年7月
資料体裁：PDF
ページ数：35
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要
実施件数推移
性別：実施率推移
年代：実施率推移
世帯構成：実施率推移
世帯年収：実施率推移
時間帯：実施率推移
内中外食：内訳推移
主菜・副菜の品目数：内訳推移
主食（夕食）
主菜・副菜（夕食）
汁もの・スープ（夕食）
飲み物（夕食）
デザート・おつまみ（間・夕・夜食）
外食（夕食）
特集：母の日の食事を用意・提案した人
特集：贈り物
食卓ベルソナ

食卓画像編：
単独世帯（男性）
単独世帯（女性）
夫婦のみ世帯
親+子供世帯
2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)