

2021年 8月  
自主調査テーマ

お盆



画像  
PickUp



## 調査概要

調査対象期間：2021年8月13日～8月16日  
調査データ：リア食  
調査対象世帯：1,121世帯  
調査対象画像：12,056枚  
調査対象：お盆の食卓

## 調査結果サマリー

■夕食（13日：迎え盆）の喫食率は2.6%と横ばい（2020年：2.1%）

■寿司が定番、オードブル、焼き肉が増加  
前年までと比べ、寿司が定番なことは変わらないが、寿司+オードブル、焼き肉のタイプも増加している  
オードブル：外出控えの結果自宅でパーティーに。大人向けの落ち着いたメニュー、少人数向けの形態も出現。

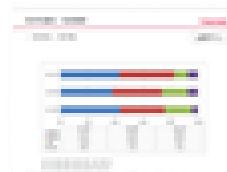
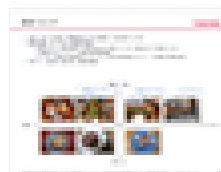
■デザート：おはぎ・ぼたもち、果物が定番

## 詳細資料

### ■ レポート ■

資料タイトル：「お盆」食卓調査  
発刊日：2021年11月  
資料体裁：PDF  
ページ数：34  
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## レポート目次

目的・調査概要  
実施件数推移  
性別：実施率推移  
年代：実施率推移  
世帯構成：実施率推移  
世帯年収：実施率推移  
時間帯：実施率推移  
内中外食：内訳推移  
主菜・副菜の品目数：内訳推移  
主食（夕食）  
主菜・副菜（夕食）  
汁もの・スープ（夕食）  
飲み物（夕食）  
デザート・おつまみ（間・夕・夜食）  
外食（夕食）  
特集：お盆の集まりで食べるメニュー  
食卓ペルソナ

食卓画像編：  
単独世帯（男性）  
単独世帯（女性）  
夫婦のみ世帯  
親+子供世帯  
2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)