



調査概要

調査対象期間：2021年10月30日～10月31日
調査データ：リア食
調査対象世帯：1,059世帯
調査対象画像：6,123枚
調査対象：ハロウィンの食卓

調査結果サマリー

- 夕食の実施率は横ばい（2021年：1.9%）
- 間食が増加（2021年：2.4%）
特に準備が要らず、買ってくるだけで気軽に楽しめるものとして人気だと考えられる
- 食材デコメニューが増加傾向。
メニューは普段の食事でも、盛り付けを工夫することで、ハロウィン気分を味わえる

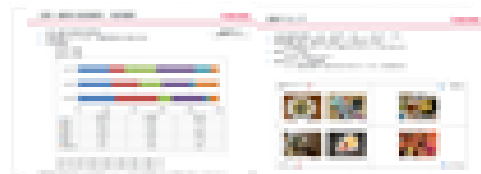


■ レポート ■

詳細資料

資料タイトル：「ハロウィン」食卓調査
発刊日：2021年11月
資料体裁：PDF
ページ数：34
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

- 目的・調査概要
 - 実施件数推移
 - 性別：実施率推移
 - 年代：実施率推移
 - 世帯構成：実施率推移
 - 世帯年収：実施率推移
 - 時間帯：実施率推移
 - 内中外食：内訳推移
 - 主菜・副菜の品目数：内訳推移
 - 主食（夕食）
 - 主菜・副菜（夕食）
 - 汁もの・スープ（夕食）
 - 飲み物（夕食）
 - デザート・おつまみ（間・夕・夜食）
 - 外食（夕食）
 - 特集：特集：ハロウィンらしさの演出方法
 - 食卓ベルソナ
- 食卓画像編：
 - 単独世帯（男性）
 - 単独世帯（女性）
 - 夫婦のみ世帯
 - 親+子供世帯
 - 2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)