

2022年 5月

自主調査テーマ

# 子供の日



画像  
PickUp



## 調査概要

調査対象期間：2022年5月3日～5月6日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,067世帯

調査対象画像：11,598枚

調査対象：こどもの日の食卓

## 調査結果サマリー

■5月5日の夕食の出現率は新型コロナ前と同水準に戻る（4.4%）

2020年、21年は新型コロナを背景としたパーティ欲が影響し、家族世帯を中心に高い水準であった。

■寿司、焼き肉が増加

■原材料費高騰による、コスパ意識の高まり

■デコレーション割合は減少。

## 詳細資料

### レポート

資料タイトル：「こどもの日」食卓調査

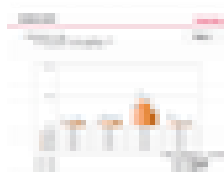
発刊日：2022年7月

資料体裁：PDF

ページ数：35

価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## レポート目次

目的・調査概要

実施件数推移

性別：実施率推移

年代：実施率推移

世帯構成：実施率推移

世帯年収：実施率推移

時間帯：実施率推移

内中外食：内訳推移

主菜・副菜の品目数：内訳推移

主食（夕食）

主菜・副菜（夕食）

汁もの・スープ（夕食）

飲み物（夕食）

デザート・おつまみ（間・タ・夜食）

特集：こどもの日食卓の意識、寿司

特集：デザート、デコレーション

食卓ベルソナ

食卓画像編：

単独世帯（男性）

単独世帯（女性）

夫婦のみ世帯

親+子供世帯

2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)