

2022年5月

自主調査テーマ

母の日



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2022年5月7日～5月9日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,076世帯

調査対象画像：8,950枚

調査対象：母の日の食卓

調査結果サマリー

■母の日当日（8日）の夕食実施率は5.8%と横ばい。
（2021年：6.1%）

■外食が大幅に増加（21.4%）。コロナ前の水準に近づく。
手軽なお店と特別なお店に二分され、手軽なお店は回転すしが
多い。

■花以外のプレゼントが増加した傾向が続いている。

詳細資料

■ レポート ■

資料タイトル：「母の日」食卓調査

発刊日：2022年7月

資料体裁：PDF

ページ数：35

価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要
実施件数推移
性別：実施率推移
年代：実施率推移
世帯構成：実施率推移
世帯年収：実施率推移
時間帯：実施率推移
内中外食：内訳推移
主菜・副菜の品目数：内訳推移
主食（夕食）
主菜・副菜（夕食）
汁もの・スープ（夕食）
飲み物（夕食）
デザート・おつまみ（間・タ・夜食）
特集：外食
特集：食べ物のプレゼント
食卓ベルソナ

食卓画像編：
単独世帯（男性）
単独世帯（女性）
夫婦のみ世帯
親+子供世帯
2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)