

2022年6月
自主調査テーマ

父の日



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2022年6月18日～6月19日
調査データ：リア食
調査対象世帯：1,035世帯
調査対象画像：5,706枚
調査対象：父の日の食卓

調査結果サマリー

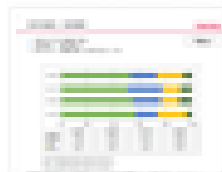
- 父の日当日の夕食喫食率は4.6%と減少（2021年：6.8%）
- 中食が減少、外食割合が増加。
- 肉料理、寿司が主流。
肉料理では、焼き肉や鍋が減少し、ステーキ・ローストビーフが増加した。
- 飲み物は、アルコールの出現率横ばいだが、ビールの出現率は減少。
ワインやチューハイが増加。

レポート

詳細資料

資料タイトル：「父の日」食卓調査
発刊日：2022年9月
資料体裁：PDF
ページ数：34
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要
実施件数推移
性別：実施率推移
年代：実施率推移
世帯構成：実施率推移
世帯年収：実施率推移
時間帯：実施率推移
内中外食：内訳推移
主菜・副菜の品目数：内訳推移
主食（夕食）
主菜・副菜（夕食）
汁もの・スープ（夕食）
飲み物（夕食）
デザート・おつまみ（間・夕・夜食）
特集：肉料理
食卓ベルソナ

食卓画像編：
単独世帯（男性）
単独世帯（女性）
夫婦のみ世帯
親+子供世帯
2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)