

# 2016年12月 『大晦日』食卓調査



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2016年12月31日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1301世帯

調査対象画像： 2797枚  
調査対象： 大晦日の食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■大晦日用の食事 夕食:46.7% 夜食:48.9%

他の歳時と比較して非常に高い値です。

### ■夜食のそば登場率:86.7%

夜食季節歳時用の食事に対する割合。食べ方としては「かけそば」が約8割を占めました。対して、インスタントは約1割程度でした。

### ■年末から「おせち」が登場。

年末から年始にかけて「おせち」食べるも存在。年末の「おせち」の食べ方は、「おせち」单品というよりは、かに、すきやき、鍋、おでんなどの大晦日メニューと一緒に登場する。

## 目次

目的・調査概要

調査結果概要① (大晦日への参加状況)

調査結果概要② (大晦日用の食事の傾向 (主食 昼食))

調査結果概要③ (大晦日用の食事の傾向 (主食 夕食))

調査結果概要④ (大晦日用の食事の傾向 (主食 夜食))

調査結果概要⑤ (大晦日用の食事の傾向 (主食 地方別))

調査結果概要⑥ (大晦日用の食事の傾向 (主食 かけそば 地方別))

調査結果概要⑦ (大晦日用の食事の傾向 (主菜副菜))

調査結果概要⑧ (大晦日用の食事の傾向 (主食と主菜副菜の食べ合わせ))

調査結果概要⑨ (主菜副菜 地方別)

食卓ベルソナ (食卓ベルソナ (大晦日の代表的な夕食))

データ編：

『大晦日』参加者の傾向① (時間帯別 参加率)

『大晦日』参加者の傾向② (対象者属性別 参加率)

『大晦日』用食事の傾向① (時間帯別 食卓の傾向)

『大晦日』用食事の傾向② (夕食・内中外食別)

『大晦日』用食事の傾向③ (夕食・食事の背景別)

『大晦日』用食事の傾向④ (夕食・食事の種類別)

『大晦日』用食事の傾向⑤ (夕食・主菜副菜の品目数別)

『大晦日』用食事の詳細① (主食 時間帯別 メニュー)

『大晦日』用食事の詳細② (主菜副菜 時間帯別 メニュー)

『大晦日』用食事の詳細③ (主食 地域別 メニュー)

『大晦日』用食事の詳細④ (主菜副菜・地域別 メニュー)

『大晦日』用食事の詳細⑤ (主食・時間帯別 メニュー)

『大晦日』用食事の詳細⑥ (主菜副菜 時間帯別 メニュー)

核家族世帯：単独世帯 朝食

食卓画像編

北海道東北地域 昼食/間食/夕食/夜食

関東地方 朝食/昼食/間食/夕食/夜食

中部地方 朝食/昼食/間食/夕食/夜食

近畿地方 昼食/間食/夕食/夜食/

中国地方 朝食/昼食/間食/夕食/夜食

四国地方 昼食/間食/夕食/夜食

九州地方 朝食/昼食/夕食/夜食

## 資料

【レポート】

資料タイトル： 『大晦日』食卓調査

発刊日： 2016年12月

資料体裁： PDF

ページ数： 127

価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12

問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>