

# 2016年12月 『クリスマス』食卓調査



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2016年12月24日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1481世帯

調査対象画像： 3149枚  
調査対象： クリスマスの食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■クリスマス用の食事 夕食:36.2%

他の歳時と比較し非常に高い値であり、日本の歳時では正月に次ぐ参加率です単独世帯、もしくは、60代以上の高齢世帯の参加率は低いものの、その他の世帯では広く参加が見られました。

### ■人数に応じてクリスマスメニューをカスタマイズ

核家族世帯:夫婦のみ世帯では、クリスマスらしくローストビーフやピザが多く登場しますが、年代が高い人がいる場合、子供がいる場合、人数が多い場合などは、それにに応じて様々なカスタマイズが入る傾向が見られました。

### ■世帯年収が高いほど、手料理傾向。

世帯年収が高い世帯では、低い世帯と比較して、手料理の割合が高くなりました。料理を作る事自体を楽しむ傾向があります。一方で、世帯年収が低い世帯(特に単独世帯)では、チキンナゲット等のクリスマスメニューを単品で購入して追加する等、食卓全体を整える傾向が低い事がわかりました。

## 目次

- 目的・調査概要
- 調査結果概要① (クリスマスの参加状況)
- 調査結果概要② (クリスマスの食事傾向(属性別の傾向))
- 調査結果概要③ (クリスマスの食事傾向(主食))
- 調査結果概要④ (クリスマスの食事傾向(主菜・副菜))
- 調査結果概要⑤ (クリスマスの食事傾向(間食・デザート))
- 調査結果概要⑥ (クリスマスの食事傾向(世帯構成別))
- 食卓ペルソナ (クリスマスの代表的な夕食)

## データ編:

- 『クリスマス』参加者の傾向① (日別)
- 『クリスマス』参加者の傾向② (時間帯別)
- 『クリスマス』参加者の傾向③ (夕食)
- 『クリスマス』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『クリスマス』用食事の傾向② (食事内容別)
- 『クリスマス』用食事の傾向③ (食事背景別)
- 『クリスマス』用食事の傾向④ (食事カテゴリ別)
- 『クリスマス』用食事の傾向⑤ (主菜副菜品目数別)
- 『クリスマス』用食事の傾向⑥ (主食メニュー別)
- 『クリスマス』用食事の傾向⑦ (主菜・副菜メニュー)

## 食卓画像編:

- 核家族世帯:単独世帯 朝食
- 核家族世帯:単独世帯 昼食
- 核家族世帯:単独世帯 間食
- 核家族世帯:単独世帯 夕食
- 核家族世帯:単独世帯 夜食
- 核家族世帯:夫婦のみ 朝食
- 核家族世帯:夫婦のみ 昼食
- 核家族世帯:夫婦のみ 間食
- 核家族世帯:夫婦のみ 夕食
- 核家族世帯:夫婦のみ 夜食
- 核家族世帯:親+子供世帯 朝食
- 核家族世帯:親+子供世帯 昼食
- 核家族世帯:親+子供世帯 間食
- 核家族世帯:親+子供世帯 夕食
- 核家族世帯:親+子供世帯 夜食
- 2世帯以上世帯 朝食
- 2世帯以上世帯 昼食
- 2世帯以上世帯 間食
- 2世帯以上世帯 夕食
- 2世帯以上世帯 夜食

## 資料

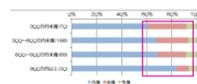
### [レポート]

資料タイトル: 『クリスマス』食卓調査  
発刊日: 2017年6月  
資料体裁: PDF  
ページ数: 84  
価格: 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です

### 調査結果概要 ②

- クリスマスの食事傾向 (属性別の傾向)
- ▶ 世帯年収が高いほど、手料理傾向。



### 調査結果概要 ③



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12  
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>