

2017年6月 『父の日』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間： 2017年6月18日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1112世帯

調査対象画像： 3444枚
調査対象： 父の日の食卓

< 調査結果サマリー >

■夕食の参加率:7.3%

他の歳時と比較して全体的な参加率は低くなっています。母の日と比較すると、特に間食・夜食(甘味系)の割合が少なくなっています。また、世帯年収も相関しており、世帯年収が高いほど、父の日の参加率も高くなっています。

■肉料理が多く登場

近年の肉ブームもあり、様々な肉料理が登場。ステーキ、焼き肉、ハンバーグ、から揚げなど。ハンバーグやから揚げには、子供からのリクエストも影響しています。

目次

調査概要

- 調査結果概要① (父の日への参加状況) 3
- 調査結果概要② (食事時間帯別傾向) 3
- 調査結果概要③ (参加した人の傾向) 4
- 調査結果概要④ (参加しなかった人の意見)
- 調査結果食卓の傾向① (主食)
- 調査結果食卓の傾向② (主菜・副菜)
- 調査結果食卓の傾向③ (飲み物・デザート)
- 調査結果食卓の傾向④
- 食卓ベルソナ (父の日の代表的な夕食)

食卓画像編：

- 朝食
- 昼食
- 間食
- 夕食 (単身世帯)
- 夕食 (夫婦のみ世帯)
- 夕食 (親+子供世帯)
- 夕食 (2世帯以上世帯)
- 夜食

データ編：

- 『父の日』参加者の傾向① (時間帯別) 13
- 『父の日』参加者の傾向② (夕食)
- 『父の日』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『父の日』用食事の傾向② (夕食食事内容別)

資料

【レポート】

資料タイトル： 『父の日』食卓調査
発刊日： 2017年11月
資料体裁： PDF
ページ数： 32
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>