

# 2017年12月 『クリスマス』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2017年12月22～26日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1,329世帯

調査対象画像： 15,333枚  
調査対象： クリスマスの食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■クリスマス用の食事 夕食:33.1%

世代を問わず広く実施されている。ただし、「60代以上」「単独世帯」「世帯年収:300万円未満」では、参加率が若干低い。

### ■こだわりのポイントは「家族みんなが楽しめるメニュー」

特定の誰か、ではなく、家族全員で“楽しむ”という視点。“楽しむ”ことは“十分なボリューム”と“盛り付け方”が強く影響する。

### ■おひとり様クリスマスでは「ボリューム」重視。

丸ごとチキン、1人用オードブルセットなどボリュームのあるメニューを用意。女性の場合、1人用ホールケーキが夕食として登場する事もある。

## 目次

### 目的・調査概要

- 調査結果概要①（クリスマスの参加状況）
- 調査結果概要②（クリスマスの食事概要（主食-夕食））
- 調査結果概要③（クリスマスの食事概要（主菜・副菜-夕食））
- 調査結果概要④（クリスマスの食事概要（汁もの・スープ-夕食））
- 調査結果概要⑤（クリスマスの食事概要（飲み物:-夕食））
- 調査結果概要⑥（クリスマスの食事概要（デザート-夕食））
- 調査結果概要⑦（クリスマスの食事概要（工夫した事こだわった事））
- 食卓ベルソナ（クリスマスの代表的な夕食）

### データ編：

- 『クリスマス』参加者の傾向①（日別）
- 『クリスマス』参加者の傾向②（時間帯別）
- 『クリスマス』参加者の傾向③（夕食）
- 『クリスマス』用食事の傾向（時間帯別）
- 『クリスマス』用食事の詳細①（主食-夕食）
- 『クリスマス』用食事の詳細②（主菜・副菜-夕食）
- 『クリスマス』用食事の詳細③（汁もの・スープ-夕食）
- 『クリスマス』用食事の詳細④（飲み物-夕食）
- 『クリスマス』用食事の詳細⑤（デザート・おつまみ-夕食）
- 『クリスマス』用食事の詳細⑥（外食-夕食）

### 食卓画像編：

- 朝食：単独世帯（男性）
- 朝食：単独世帯（女性）
- 朝食：夫婦のみ世帯
- 朝食：親+子供世帯
- 昼食：単独世帯（女性）
- 昼食：夫婦のみ世帯
- 昼食：親+子供世帯
- 昼食：2世帯以上世帯
- 間食：単独世帯（男性）
- 間食：単独世帯（女性）
- 間食：夫婦のみ世帯
- 間食：親+子供世帯
- 間食：2世帯以上世帯
- 夕食：単独世帯（男性）
- 夕食：単独世帯（女性）
- 夕食：夫婦のみ世帯
- 夕食：親+子供世帯
- 夕食：2世帯以上世帯
- 夜食：単独世帯（男性）
- 夜食：単独世帯（女性）
- 夜食：夫婦のみ世帯
- 夜食：親+子供世帯
- 夜食：2世帯以上世帯

## 資料

### 【レポート】

資料タイトル： 『クリスマス』食卓調査  
発刊日： 2018年1月  
資料体裁： PDF  
ページ数： 109  
価格： 10万円(税別)

※ リア食Webサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12  
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

