

2018年6月 『父の日』食卓調査

TOMOWEL
共にある、未来へ



< 調査概要 >

調査対象期間： 2018年6月15～19日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1,243世帯

調査対象画像： 14,761枚
調査対象： 父の日の食卓

< 調査結果サマリー >

■6月17日(日)夕食の実施率:7.0%

2017年と比較して、「間食」「夜食」の実施率が増加しました。

■おかずは「肉料理:焼き料理」が主流

内訳として、2017年は「ステーキ」と「焼き肉」が同じ割合でしたが、今年「ステーキ」の割合が高い結果となりました。

■内中外食別の食事用意者

内食中心では、母親が調理、
中食中心では、母親が購入、
外食では、子供が提案する割合が比較的高いです。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① 父の日の参加状況
- 調査結果概要② 内・中・外食別 料理用意方法別 動向
- 調査結果概要③ 父の日 間食・夜食 比較
- 調査結果概要④ 父の日の食事の傾向 (主食 夕食)
- 調査結果概要⑤ 父の日の食事の傾向 (主菜・副菜 夕食)
- 調査結果概要⑥ 父の日の食事の傾向 (汁もの・スープ 夕食)
- 調査結果概要⑦ 父の日の食事の傾向 (飲み物 夕食)
- 調査結果概要⑧ 父の日の食事の傾向 (デザートおつまみ 間夕食)
- 調査結果概要⑨ 父の日の食事の傾向 (外食 夕食)
- 食卓ペルソナ (父の日の代表的な食事)

『父の日』用食事の詳細⑦ (デザート・おつまみ「間夕食」)
『父の日』用食事の詳細⑧ (外食「夕食」)

食卓画像編：

- 単独世帯 (間食/夕食)
- 夫婦のみ世帯 (昼食/間食/夕食)
- 親+子供世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)
- 2世帯以上世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)

データ編：

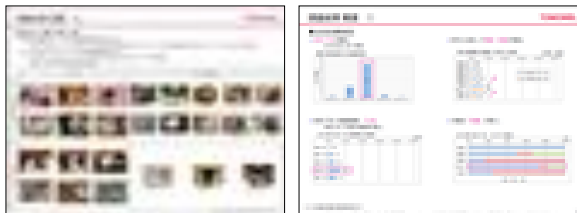
- 『父の日』参加者の傾向① (日別 実施率)
- 『父の日』参加者の傾向② (時間帯別 実施率)
- 『父の日』参加者の傾向③ (属性別実施率)
- 『父の日』参加者の傾向④ (属性別実施率 時間帯別)
- 『父の日』用食事の傾向 (時間帯別)
- 『父の日』用食事の詳細① (食事全体の満足度)
- 『父の日』用食事の詳細② (食事全体の工夫・留意点)
- 『父の日』用食事の詳細③ (主食「夕食」)
- 『父の日』用食事の詳細④ (主菜・副菜「夕食」)
- 『父の日』用食事の詳細⑤ (汁もの・スープ「夕食」)
- 『父の日』用食事の詳細⑥ (飲み物「夕食」)

資料

【レポート】

資料タイトル： 『父の日』食卓調査
発刊日： 2018年8月
資料体裁： PDF
ページ数： 48
価格： 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

