

2018年12月 『クリスマス』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



< 調査概要 >

調査対象期間： 2018年12月22～26日
調査データ： リア食
調査対象世帯： 1,319世帯

調査対象画像： 15,662枚
調査対象： クリスマスの食卓

< 調査結果サマリー >

■クリスマス用の食事 夕食:24.2%

クリスマス・イヴの12月24日(月)に最も実施率が高い。
2017年度と比較して全体的に減少傾向にあるが、唯一夜食の実施率が増加。

■全体的にやや洋化

今年は、主食において「寿司」をおさえて「ピザ」が第2位となった。
また、汁・スープでは「味噌汁」の出現率が下がった一方で、「コーンスープ」が増加。
飲み物では昨年の第3位「麦茶」が「スパークリングワイン・シャンパン」に変わった。

■最も喫食されているクリスマスメニューは「ケーキ」

次いで、「フライドチキン」「ローストチキン」と続く。
実際の食卓画像では、「チキン」が無くても「ケーキ」がある食卓、「お寿司」に「ケーキ」という組み合わせも少なくない。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① クリスマスの参加状況
- 調査結果概要② クリスマスの食事 年比較 全体/参加者
- 調査結果概要③ クリスマスの食事 年比較 メニュー
- 調査結果概要④ クリスマスの食事 演出①・②
- 調査結果概要⑤ クリスマスの食事の傾向 (主食 夕食)
- 調査結果概要⑥ クリスマスの食事の傾向 (主菜・副菜 夕食)
- 調査結果概要⑦ クリスマスの食事の傾向 (汁もの・スープ 夕食)
- 調査結果概要⑧ クリスマスの食事の傾向 (飲み物 夕食)
- 調査結果概要⑨ クリスマスの食事の傾向 (デザートおつまみ)
- 調査結果概要⑩ クリスマスの食事の傾向 (外食)
- 食卓ペルソナ (クリスマスの代表的な食事)

データ編：

- 『クリスマス』参加者の傾向① (日別 実施率)
- 『クリスマス』参加者の傾向② (時間帯別 実施率)
- 『クリスマス』参加者の傾向③ (属性別実施率)
- 『クリスマス』参加者の傾向④ (属性別実施率 年比較 夕食)
- 『クリスマス』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『クリスマス』用食事の詳細① (食事での演出方法)
- 『クリスマス』用食事の詳細② (喫食したクリスマスメニュー)
- 『クリスマス』用食事の詳細③ (デコレーション食卓の喫食)
- 『クリスマス』用食事の詳細④ (満足度)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑤ (食事全体の工夫・留意点)

- 『クリスマス』用食事の詳細⑥ (食事メニュー以外の演出方法)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑦ (食事以外の関わり)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑧ (主食「夕食」)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑨ (主菜・副菜「夕食」)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑩ (汁もの・スープ「夕食」)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑪ (飲み物「夕食」)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑫ (デザート・おつまみ「間夕食」)
- 『クリスマス』用食事の詳細⑬ (外食「夕食」)

食卓画像編：

- 単独世帯 (昼食/間食/夕食/夜食)
- 夫婦のみ世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)
- 親子世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)
- 2世帯以上世帯 (昼食/間食/夕食/夜食)

資料

【レポート】

資料タイトル： 『クリスマス』食卓調査
発刊日： 2019年1月
資料体裁： PDF
ページ数： 111
価格： 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

