

2019年5月 『母の日』食卓調査



< 調査概要 >

調査対象期間	: 2019年5月10～14日	調査対象画像	: 16,913枚
調査データ	: リア食	調査対象	: 母の日の食卓
調査対象世帯	: 1,427世帯		

< 調査結果サマリー >

■5月12日(日)夕食の実施率:6.0%

2018年と比較して、「夕食」の実施率は微減、「間食」は減少、「夜食」は激減しました。

■参加者の傾向

母親が同居している親+子世帯や2世帯以上世帯が中心となっています。

■内中外食別の食事用意者

内食・中食・外食で子供が提案する割合が多いです。

内食は、料理する際に母親が参加する場合、母親が参加しない場合があります。

外食は、親族が提案する割合が内食・中食に比べて高いです。

目次

目的・調査概要

- 調査結果概要① 母の日の参加状況
- 調査結果概要② 母の日の食事 年比較 全体/参加者
- 調査結果概要③ 内・中・外食別 料理用意方法別動向①
- 調査結果概要③ 内・中・外食別 料理用意方法別動向②
- 調査結果概要④ 母の日の食事の傾向 (主食 夕食)
- 調査結果概要⑤ 母の日の食事の傾向 (主菜・副菜 夕食)
- 調査結果概要⑥ 母の日の食事の傾向 (汁もの・スープ 夕食)
- 調査結果概要⑦ 母の日の食事の傾向 (飲み物 夕食)
- 調査結果概要⑧ 母の日の食事の傾向 (デザート・おつまみ 間夕食)
- 調査結果概要⑨ 母の日の食事の傾向 (外食 夕食)
- 食卓ベルソナ (母の日の代表的な食事)

- 『母の日』用食事の詳細⑦ (主食「夕食」)
- 『母の日』用食事の詳細⑧ (主菜・副菜「夕食」)
- 『母の日』用食事の詳細⑨ (汁もの・スープ「夕食」)
- 『母の日』用食事の詳細⑩ (飲み物「夕食」)
- 『母の日』用食事の詳細⑪ (デザート・おつまみ「間夕食」)
- 『母の日』用食事の詳細⑫ (外食「夕食」)

食卓画像編:

- 単独世帯 (昼食/間食/夕食/夜食)
- 夫婦のみ世帯 (朝食/昼食/間食/夕食)
- 親+子供世帯 (朝食/昼食/間食/夕食/夜食)
- 2世帯以上世帯 (朝食/間食/夕食)

データ編:

- 『季節行事用食事』参加者の傾向① (日別 実施率)
- 『母の日』参加者の傾向① (時間帯別 実施率)
- 『母の日』参加者の傾向② (属性別 実施率)
- 『母の日』参加者の傾向③ (属性別実施率 年比較 夕食)
- 『母の日』用食事の傾向① (時間帯別)
- 『母の日』用食事の詳細① 誰が「内食」用意したか
- 『母の日』用食事の詳細② 誰が「中食」提案したか
- 『母の日』用食事の詳細③ 誰が「外食」提案したか
- 『母の日』用食事の詳細④ (満足度)
- 『母の日』用食事の詳細⑤ (食事全体の工夫・留意点)
- 『母の日』用食事の詳細⑥ (食事以外の関わり)

資料

[レポート]

- 資料タイトル: 『母の日』食卓調査
- 発刊日: 2019年7月
- 資料体裁: PDF
- ページ数: 55
- 価格: 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>