

# 2019年6月 『父の日』食卓調査

TOMOWEL  
共にある、未来へ



## < 調査概要 >

調査対象期間： 2019年6月14～18日  
調査データ： リア食  
調査対象世帯： 1,339世帯

調査対象画像： 16,756枚  
調査対象： 父の日の食卓

## < 調査結果サマリー >

### ■6月16日(日)夕食の実施率:5.4%

2018年と比較して、「夕食」「夜食」の実施率が減少、「昼食」は増加しました。

### ■おかずは「肉料理:焼き料理」が主流

内訳として、2018年同様「ステーキ」「焼き肉」の割合が高い結果になりました。

### ■内中外出食別の食事用意者は「妻」が主流

内食中心では、妻による手料理、  
中食中心、外食では、子供が提案する割合が比較的高いです。

## 目次

### 目的・調査概要

調査結果概要① 父の日の参加状況  
調査結果概要② 父の日の食事 年比較 全体/参加者  
調査結果概要③ 内・中・外食別 料理用意方法別動向  
調査結果概要④ 母の日と父の日の食卓比較  
調査結果概要⑤ 父の日の食事の傾向(主食「夕食」)  
調査結果概要⑥ 父の日の食事の傾向(主菜・副菜「夕食」)  
調査結果概要⑦ 父の日の食事の傾向(汁もの・スープ「夕食」)  
調査結果概要⑧ 父の日の食事の傾向(飲み物「夕食」)  
調査結果概要⑨ 父の日の食事の傾向(デザート・おつまみ「間夕食」)  
調査結果概要⑩ 父の日の食事の傾向(外食「夕食」)  
食卓ベルソナ(父の日の代表的な食事)

### データ編:

『季節行事用食事』参加者の傾向①(日別 実施率)  
『父の日』参加者の傾向①(時間帯別 実施率)  
『父の日』参加者の傾向②(属性別 実施率)  
『父の日』参加者の傾向③(属性別実施率 年比較「夕食」)  
『父の日』用食事の傾向①(時間帯別)  
『父の日』用食事の詳細① 誰が「メニュー」考えたか  
『父の日』用食事の詳細② 誰が「内食」用意したか  
『父の日』用食事の詳細③ 誰が「中食」提案したか  
『父の日』用食事の詳細④ 誰が「外食」提案したか

『父の日』用食事の詳細⑤(満足度)  
『父の日』用食事の詳細⑥(食事全体の工夫・留意点)  
『父の日』用食事の詳細⑦(食事以外の関わり)  
『父の日』用食事の詳細⑧ 寿司の種類  
『父の日』用食事の詳細⑨ 肉・焼き料理の種類  
『父の日』用食事の詳細⑩ 肉・揚げ料理の種類  
『父の日』用食事の詳細⑪(主食「夕食」)  
『父の日』用食事の詳細⑫(主菜・副菜「夕食」)  
『父の日』用食事の詳細⑬(汁もの・スープ「夕食」)  
『父の日』用食事の詳細⑭(飲み物「夕食」)  
『父の日』用食事の詳細⑮(デザート・おつまみ「間夕食」)  
『父の日』用食事の詳細⑯(外食「夕食」)

### 食卓画像編:

単独世帯(昼食/夕食)  
夫婦のみ世帯(昼食/夕食)  
親+子供世帯(朝食/昼食/間食/夕食/夜食)  
2世帯以上世帯(間食/夕食)

## 資料

### [レポート]

資料タイトル: 『父の日』食卓調査  
発刊日: 2019年8月  
資料体裁: PDF  
ページ数: 55  
価格: 10万円(税別)

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



## 連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12  
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

