

2019年12月 『クリスマス』食卓調査

TOMOWEL

共にある、未来へ



< 調査概要 >

調査対象期間：2019年12月21～26日
調査データ：リア食
調査対象世帯：1,310世帯

調査対象画像：19,192枚
調査対象：クリスマスの食卓

< 調査結果サマリー >

■クリスマス用の食事 夕食：26.3%

クリスマス・イヴの12月24日（火）に最も実施率が高いですが、実施日の分散が見られました。2018年と比較して、全体的に減少傾向ですが、夕食は横ばいです。

■クリスマスメニューは定番が多い

2018年同様、主食「ピザ」「寿司」、主菜「ローストチキン」「フライドチキン」、デザート「ケーキ」が定番です。

「丸ごとチキン」の出現が増加しました。

■クリスマスのデコレーションは「サンタクロース」「クリスマスツリー」が多い

「サンタクロース」はデザートメニューの登場が多いです。

「クリスマスツリー」はデザートメニューだけでなく、食事メニューでも登場します。

目次

目的・調査概要

調査結果概要① クリスマスの参加状況
調査結果概要② クリスマスの食事 年比較 全体/参加者
調査結果概要③ クリスマスの食事 昨年との比較（メニュー）
調査結果概要④ クリスマスの食事 昨年との比較（実施日）
調査結果概要⑤ クリスマスの食事 代表的な食事
調査結果概要⑥ クリスマスの食事 デコレーション
調査結果概要⑦ クリスマス食事の傾向（主食 夕食）
調査結果概要⑧ クリスマス食事の傾向（主菜・副菜 夕食）
調査結果概要⑨ クリスマスの食事の傾向（汁もの・スープ 夕食）
調査結果概要⑩ クリスマスの食事の傾向（飲み物 夕食）
調査結果概要⑪ クリスマスの食事の傾向（デザート・おつまみ 間食/夜食）
調査結果概要⑫ クリスマスの食事の傾向（外食 夕食）
食卓ペルソナ（クリスマスの代表的な食事）

『クリスマス』用食事の詳細①（誰がメニュー考えたか）
『クリスマス』用食事の詳細②（何を参考にメニュー考えたか）
『クリスマス』用食事の詳細③（満足度）
『クリスマス』用食事の詳細④（食事全体の工夫・留意点）
『クリスマス』用食事の詳細⑤（食事）
『クリスマス』用食事の詳細⑥（デザート）
『クリスマス』用食事の詳細⑦（ケーキの種類）
『クリスマス』用食事の詳細⑧（食事以外の関わり方）

食卓画像編：
単身世帯（昼食/間食/夕食/夜食）
夫婦のみ世帯（昼食/間食/夕食/夜食）
親+子供世帯（朝食/昼食/間食/夕食/夜食）
2世帯以上世帯（昼食/間食/夕食/夜食）

データ編：

『季節行事用食事』参加者の傾向①（日別 実施率）
『クリスマス』参加者の傾向①（時間帯別 実施率）
『クリスマス』参加者の傾向②（属性別 実施率）
『クリスマス』参加者の傾向③（属性別実施率 年比較 夕食）
『クリスマス』用食事の傾向①（時間帯別）
『クリスマス』用食事の傾向②（内・中・外食 夕食）
『クリスマス』用食事の傾向③（食事の背景 夕食）
『クリスマス』用食事の傾向④（食事の種類 夕食）
『クリスマス』用食事の傾向⑤（主菜・副菜の品目数 夕食）

資料

【レポート】

資料タイトル：『クリスマス』食卓調査
発刊日：2020年1月
資料体裁：PDF
ページ数：111
価格：10万円（税別）



※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です

連絡先

共同印刷株式会社 東京都文京区小石川4-14-12
問い合わせフォーム <https://riashoku.com/User/Home/Contact>

