

2022年 1月

自主調査テーマ

お正月



画像  
PickUp



## 調査概要

調査対象期間：2022年1月1日～1月3日

調査データ：リア食

調査対象世帯：1,076世帯

調査対象画像：8299枚

調査対象：お正月の食卓

## 調査結果サマリー

■3が日の「お正月用の食事」喫食率は微減。

朝食 17.6% (2021年：18.8%)

夕食 17.3% (2021年：18.2%)

■増加メニューは「おせち料理」「アルコール」「鍋料理」

■減少メニューは「肉料理」「雑煮・おしるこ」

■朝食に「おせち料理」を食べる割合が減少。

## 詳細資料

### ■ レポート ■

資料タイトル：「お正月」食卓調査

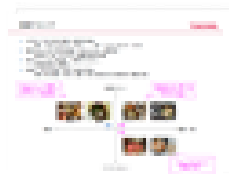
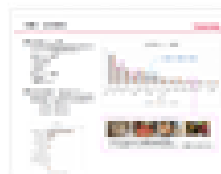
発行日：2022年4月

資料体裁：PDF

ページ数：41

価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



### レポート目次

目的・調査概要

実施件数推移

性別：実施率推移

年代：実施率推移

世帯構成：実施率推移

世帯年収：実施率推移

時間帯：実施率推移

内中外食：内訳推移

主菜・副菜の品目数：内訳推移

主食（朝食）

主菜・副菜（朝食）

汁もの・スープ（朝食）

飲み物（朝食）

主食（夕食）

主菜・副菜（夕食）

汁もの・スープ（夕食）

飲み物（夕食）

デザート・おつまみ（朝・昼・間・夕・夜食）

外食（夕食）

特集：全体傾向

特集：おせち

特集：雑煮

食卓ベルソナ

食卓画像編：

単独世帯（男性）

単独世帯（女性）

夫婦のみ世帯

親+子供世帯

2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)