

2022年 7月
自主調査テーマ

七夕



画像
PickUp



調査概要

調査対象期間：2022年7月5日～7月9日
調査データ：リア食
調査対象世帯：1,073世帯
調査対象画像：2,854枚
調査対象：七夕の食卓

調査結果サマリー

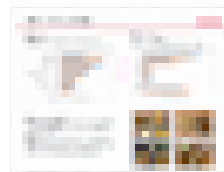
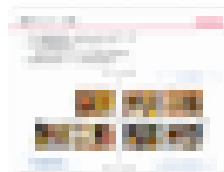
- 当日の夕食喫食率は横ばい（2021年：3.2%→2022年：2.9%）
夕食の喫食率は横ばいだが、間食・夜食は減少している。
- そうめんの出現率が最も多い。
七夕モチーフのデコレーションは、おくらを使用した星形が定番化。
盛り付けを工夫することなく、そうめんそのもので天の川をイメージ。
- 寿司は握り寿司が減少し、ちらし寿司の割合が増加。

詳細資料

■ レポート ■

資料タイトル：「七夕」食卓調査
発行日：2022年9月
資料体裁：PDF
ページ数：34
価格：10万円

※ リア食データベースサービス契約社様は無料で閲覧可能です



レポート目次

目的・調査概要
実施件数推移
性別：実施率推移
年代：実施率推移
世帯構成：実施率推移
世帯年収：実施率推移
時間帯：実施率推移
内中外食：内訳推移
主菜・副菜の品目数：内訳推移
主食（夕食）
主菜・副菜（夕食）
汁もの・スープ（夕食）
飲み物（夕食）
デザート・おつまみ（間・夕・夜食）
特集：七夕らしさの演出
食卓ベルソナ

食卓画像編：
単独世帯（男性）
単独世帯（女性）
夫婦のみ世帯
親+子供世帯
2世帯以上世帯

レポートやリア食に関するお問い合わせは[こちら](#)